

Коммерческое предложение по сбору стратегии компании методом «Адаптивная стратегия, усиленная ИИ»

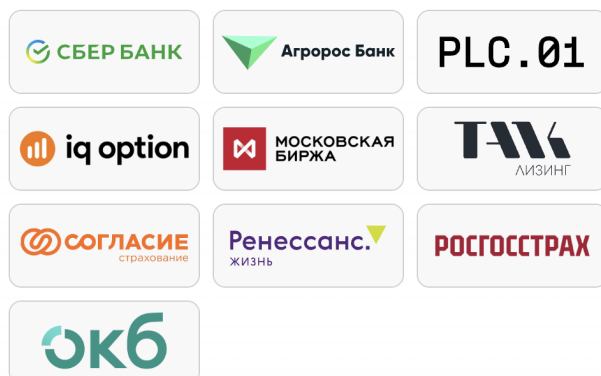
О компании Адаптив

[Адаптив](#) — единственная команда в России и СНГ, где одновременно фокусируются на стратегии и на искусственном интеллекте. Реализуем проекты по разработке стратегий, ИИ-трансформации компаний и обучению топ-менеджеров. Ключевые отрасли: финансы, FinTech, ИТ, ритейл, торговля и логистика, медицина, услуги и развлечения.

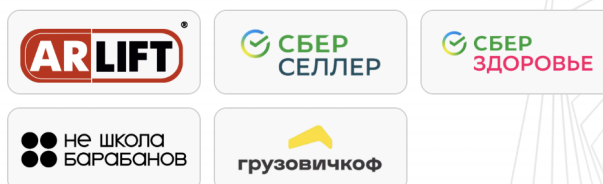
Клиенты: Яндекс, HeadHunter, VK, Сбер, Мосбиржа, IQ Option, OlympTrade, Агророс Банк, Талк Лизинг, Тинькофф, Согласие, Ренессанс Жизнь, Ростелеком, Теле2, Yota, Газпром-Медиа, ОККО, Юнилевер, Hoff, СберМаркет, Газпром нефть, RBI, БМ Групп, Главстрой, JTI, Roche, Биовитрум, Мое Дело, ОМЗ, ГНИВЦ, Semrush, Axlebolt и другие.

Отзывы и кейсы: adaptivestrategy.ru/clients

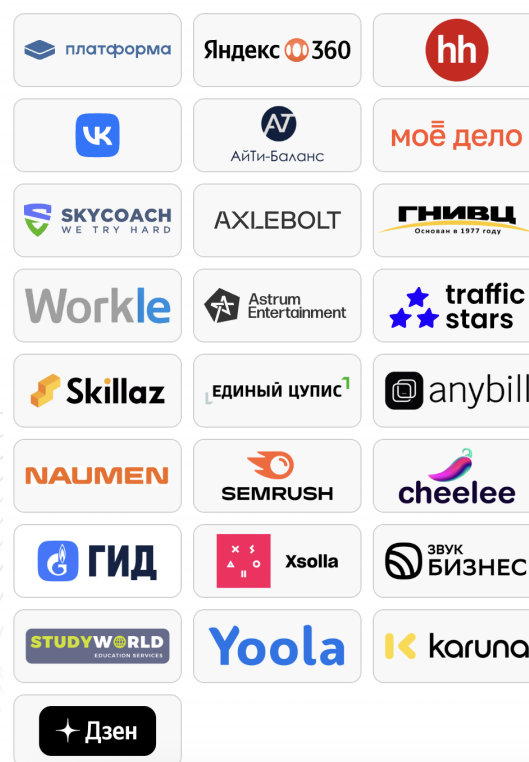
Финансы



Услуги



ИТ-компании



Предложение

Цель: Разработка стратегии компании методом «Адаптивная стратегия, усиленная ИИ» — с участием топ-команды и ИИ-агентами Адаптивного Фокуса на каждом этапе

Результаты:

- Стратегическая карта — визуальная модель стратегии, которую разделяет вся топ-команда
- Стратегические ставки — приоритизированные направления развития с оценкой потенциала
- OKR верхнего уровня на год — амбициозные цели с измеримыми ключевыми результатами
- ИИ-вектор — приоритеты ИИ-трансформации компании на 12 месяцев
- Траектория развития на 3–5 лет с ключевыми инициативами
- Цели трансформации культуры и бизнес-модели
- План первых 90 дней с ответственными

Участники со стороны клиента: Топ-менеджмент + ключевые специалисты, способные внести вклад в стратегическое развитие

Формат: Гибридный: онлайн (трендвотчинг) и оффлайн (стратсессия)

Стоимость

Общая стоимость: от 1 500 000 Р

Итоговая стоимость зависит от масштаба компании, количества участников, формата проведения и места.

Без НДС в связи с применением УСН.

Командировочные расходы не включены в стоимость и выставляются отдельно при выезде за пределы г.Санкт-Петербург и г.Москва.

Срок действия предложения

30 дней с момента отправки

Генеральный директор ООО "Адаптив" _____	Хохрин Константин
---	-------------------

Состав работ

Шаг 1. Запуск трендвотчинга (Неделя 1, дни 1–5)

Цель: Глубокая диагностика бизнеса и запуск трёх исследовательских команд

Длительность: 5 рабочих дней

Этапы работ:

- Интервью с CEO и ключевыми руководителями: бизнес-модель, история, культура, конкуренты
- Диагностика отраслевого контекста: особенности рынка, ИИ-сдвиги, конкурентная карта
- Формирование трёх исследовательских команд из топ-менеджеров и лидеров (-1/-2):
 - — Команда «Органический рост»: поиск точек роста в текущем бизнесе
 - — Команда «Смежные рынки и каналы»: потенциал смежных рынков
 - — Команда «Дизрапторы»: прорывные возможности и ИИ-нативные сценарии
- Запуск Адаптивного Фокуса: рыночный скан отрасли, движения конкурентов, ИИ-тренды

Артефакты на выходе:

- Рыночный бриф: топ-5 ИИ-сдвигов отрасли, карта конкурентов
- Три исследовательские команды с зафиксированными направлениями работы

Шаг 2. Трендвотчинг с ИИ-агентами (Недели 1–3, 2–3 недели)

Цель: Каждая команда исследует своё направление с ИИ-поддержкой и готовит артефакты для сессии

Длительность: 2–3 недели (основная часть подготовки)

Этапы работ:

- Каждая команда получает настроенных ИИ-агентов Адаптивного Фокуса и видео-инструкцию по работе
- Еженедельные встречи с командами (~2 ч каждая): разбор артефактов и докрутка гипотез
- Команды исследуют: точки роста, unit-экономику, сценарии развития, потенциал направления
- ИИ-агенты строят симуляции сценариев развития продуктов, линий бизнеса, отраслей
- На встречах команды приносят готовые артефакты: стратегию роста, unit-анализ, бизнес-модель

Артефакты на выходе:

- Три комплекта исследовательских артефактов по каждому направлению
- Сценарное планирование: ставки с высокой вероятностью и терминальные риски

Шаг 3. Финализация артефактов к сессии (2–3 рабочих дня)

Цель: Привести артефакты к единому формату и выстроить программу стратегической сессии

Длительность: 2–3 рабочих дня

Этапы работ:

- Встреча с каждой командой (~1 ч): фиксация формата итогового артефакта для сессии
- Команды финализируют материалы по образцу результата
- Партнёры Адаптива делают общий ревью: выявляют пересечения и противоречия между командами
- ИИ-агенты приводят разрозненные артефакты к единому формату
- Разработка и согласование программы двухдневной стратегической сессии

Артефакты на выходе:

- Финализированные входные артефакты от трёх команд
- Программа стратегической сессии с поминутным расписанием

Шаг 4. Стратегическая сессия (2 дня офлайн)

Цель: Совместная сборка стратегии с топ-командой на основе подготовленных артефактов

Формат: Офлайн, до 25 участников — топ-менеджеры + ключевые эксперты

Длительность: 2 полных рабочих дня

День 1 — Где мы и куда идём:

- Презентация артефактов трёх команд — точка входа в сессию
- Взвешивание стратегических ставок: какие реальны, какие требуют пересборки
- Голос рынка: что меняется в отрасли, что делают конкуренты и AI-native компании
- Приоритизация направлений по влиянию и реализуемости

День 2 — Что делаем:

- Трансформация культуры: как должны измениться культура, структура и процессы
- Интеграция стратегических ставок с культурными изменениями
- OKR верхнего уровня с метриками на год
- ИИ-вектор: какие функции трансформируем в первую очередь

- Траектория 3–5 лет и план первых 90 дней

Артефакты на выходе:

- Черновая стратегическая карта (оформляется в течение 1–2 недель после)
- OKR верхнего уровня и ИИ-вектор в черновом виде
- Зафиксированные стратегические ставки и цели трансформации культуры

Шаг 5. Стратегическая карта и ИИ-вектор (1–2 недели после сессии)

Цель: Финализировать и оформить все результаты в единый документ

Артефакты на выходе:

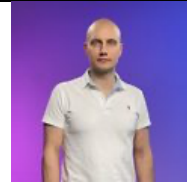
- Стратегическая карта — визуальная модель стратегии компании
- Стратегические ставки с приоритизацией и оценкой потенциала
- OKR верхнего уровня с метриками на год
- ИИ-вектор: приоритеты ИИ-трансформации на 12 месяцев
- Траектория развития на 3–5 лет
- Цели трансформации культуры и бизнес-модели
- План первых 90 дней с ответственными

Адаптивные Стратеги

Константин Хохрин

Со-основатель Адаптива. Стратег, Основатель OKR Russia.

- Автор Адаптивной стратегии (запатентовано в Роспатенте)
- Преподаватель в МШУ Сколково
- Автор книги «OKR в российском бизнесе»
- Disruptive Strategy в Гарварде
- Программы: ИИ для топ-менеджеров, ИИ в HR
- Обучение руководителей: 2500+ человек
- Ex-СТО IQ Option (международный финтех)
- Ex-управляющий партнёр ScrumTrek

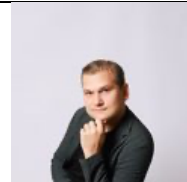


@konstantin_khokhrin

Анатолий Коротков

Со-основатель Адаптива. Стратег, Предприниматель.

- Серийный предприниматель (ИТ, консалтинг, промышленность)
- Эксперт по ИИ-агентам: проектирует агентов для бизнеса
- Трансформации: Ренессанс, Теле2, Сбер, Мое Дело
- Ex-ИТ-архитектор (СКБ Контур)
- Ex-CEO ScrumTrek
- Ex-стратег Агророс Банка
- Спикер по ИИ в корпорациях и бизнес-клубах
- Со-автор подхода «Адаптивная стратегия»
- Автор книги «Адаптивная стратегия»



@maylo87